

Este número da INTERFACE traz um conjunto de artigos que exploram temas vinculados à tomada de decisão, transparência, marketing – todos na instância organizacional. Também discute temas relacionados à burocracia de nível de rua, dificuldades de conciliar demandas familiares com a carreira, sustentabilidade e comportamento do consumidor. A discussão sobre violência na sociedade de classes, de natureza mais teórica, constitui outra contribuição importante. A diversidade de temas alcança diferentes áreas do conhecimento das ciências sociais aplicadas trazendo novas abordagens teóricas e metodológicas.

O primeiro artigo **A INFLUÊNCIA DA PRONTIDÃO TECNOLÓGICA EM UM SISTEMA DE APOIO A DECISÃO** discute o nível de prontidão dos indivíduos tomadores de decisão em relação à tecnologia. A pesquisa utilizou como instrumento o questionário e um simulador de investimentos que contou com 234 respondentes. Os dados foram analisados por meio de regressão logística. Os resultados sugerem que o nível de prontidão tecnológica dos indivíduos afeta de forma significativa a aceitação das orientações do Sistema de Apoio à Decisão (SAD), o que leva a crer que a idealização do SAD deve levar em consideração aspectos culturais da organização ou do público com o qual o sistema irá interagir, sob pena de redução da efetividade do sistema no apoio à tomada de decisão.

O segundo artigo **VIOLÊNCIA NA SOCIEDADE DE CLASSES: uma contribuição marxista** se propõe a oferecer uma contribuição marxista ao debate sobre o fenômeno da violência na sociedade de classes. Como metodologia, adotou-se o levantamento bibliográfico, com a contribuição de autores (as) clássicos e contemporâneos do marxismo. Apreende-se a violência como um fenômeno histórico e social, multifacetado, multideterminado e que cumpre um papel indispensável na organização dessa sociabilidade estruturada nas desigualdades de raça, classe e sexo.

O terceiro artigo **O MITO DA MINEIRIDADE NO MATERIAL PUBLICITÁRIO IMPRESSO DA SECRETARIA DE TURISMO DE MINAS GERAIS** analisa o mito da mineiridade presente no material impresso, produzido no ano de 2016, pela Secretaria

de Turismo de Minas Gerais. Trata-se de uma pesquisa descritiva a partir da análise de dados secundários que foram categorizados em arquitetura, artesanato, música, gastronomia, natureza, religiosidade, hospitalidade e história/cultura e da observação dos materiais publicitários da Secretaria. Os resultados identificam, no material impresso, a renovação do produto turístico ofertado, com aspectos tradicionais da história matizados com a proposta do turismo de aventura junto à natureza.

O quarto artigo, **"CRIATIVIDADE, EFETIVIDADE MERCADOLÓGICA E RECALL: qual é a efetiva na propaganda?"** analisa propagandas premiadas em festivais de comunicação, a fim de verificar se favorecem uma visão criativa dissociada do conceito de efetividade comercial e, se apresentam maior índice de *recall* que as campanhas consideradas pouco criativas. Trata-se de uma pesquisa empírica com abordagem qualitativa e quantitativa. O tratamento de dados primários e secundários foi feito por meio de experimento, aplicação de entrevista semiestruturada com alunos e profissionais de Marketing, a partir dos modelos de Smith et al. (2007), quanto aos determinantes da criatividade em propaganda, de Reinartz e Saffert (2013), sobre efetividade de propaganda e de Blackwell, Miniard e Engel (2008), referente ao processamento de informações, mensurando, especificamente, o *recall*. Os resultados apontaram que algumas peças premiadas não possuem efetividade quanto ao quesito lembrança, mas que a criatividade, quando bem contextualizada, não está desacoplada da eficiência mercadológica.

O quinto artigo **CARREIRA E FAMÍLIA: o conflito experimentado por professoras que atuam no ensino superior** analisa a repercussão do conflito trabalho-família na carreira docente de mulheres que atuam em duas instituições federais localizadas no interior da Bahia. De natureza empírica e do tipo descritivo-exploratório e através de levantamento, foram aplicados questionários estruturados a uma amostra de 40 professoras, na primeira etapa da coleta. Em um segundo momento, através de um roteiro semiestruturado e adotando-se o critério de acessibilidade, oito docentes foram entrevistadas. Os resultados apontam que tanto a mulher solteira quanto a casada, com ou sem filhos, possui as mesmas dificuldades em conciliar vida pessoal com carreira. Por isso, adotam estratégias para tentar manter o equilíbrio entre as duas esferas, como limitar as atividades profissionais aos dias úteis da semana.

O sexto artigo **O PACTO PELA VIDA E A MARGEM DE DISCRICIONARIEDADE DO POLICIAL: uma análise da dinâmica de um programa e da ação dos profissionais que o executam** busca analisar, a partir da perspectiva da categoria burocrata de nível de rua elaborada por Lipsky - a atuação da Polícia Militar na execução de uma política pública. Foram utilizados dois questionários: um direcionado à PM e outro aos cidadãos de dois bairros de Petrolina-PE (Vila Eduardo e Residencial Vivendas). Embora a população e a Polícia Militar reconheçam a importância da discricionariedade, a PM não reconhece como legítima a intervenção da sociedade no seu modo de agir. O artigo também constata a existência de uma abordagem policial baseada na aparência do indivíduo, apontando o quanto a discricionariedade deve ser investigada com o objetivo de que não haja abusos de poder ou a manifestação de práticas preconceituosas e discriminatórias.

O penúltimo artigo **PANORAMA DAS PUBLICAÇÕES SOBRE SUSTENTABILIDADE E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: um estudo bibliométrico** analisa as publicações sobre sustentabilidade e comportamento do consumidor, no período de 2010 a 2021, por meio da base de dados *Web of Science*. Realizou-se uma pesquisa bibliométrica na base de dados *Web of Science*, nos últimos onze anos, por meio da combinação dos termos "*sustain\**" e "*consumer behaviour*" como tópicos de pesquisa. A análise foi realizada a partir da interpretação dos dados obtidos em uma planilha eletrônica e da utilização de um *software* de análise bibliométrica (VOSviewer), além da análise qualitativa dos principais estudos sobre os temas. Os resultados indicam que os assuntos são uma tendência na academia; a gestão é a principal área de pesquisa; John Thogersen, professor da *Aarhus University*, o pesquisador que mais publica sobre o assunto; a Inglaterra lidera o ranking de publicações e o *Sustainability* é o principal *journal* em que as publicações estão localizadas. Como principal contribuição, aponta-se para uma maior compreensão sobre a forma que o campo de estudo tem sido investigado, ensejando a necessidade de um maior número de estudos sobre as temáticas no contexto nacional.

O último artigo **ANÁLISE DO GRAU DE ADERÊNCIA ÀS LEIS DE RESPONSABILIDADE FISCAL E ACESSO À INFORMAÇÃO: um estudo dos portais da transparência de municípios do Estado de Minas Gerais**, tendo como recorte os municípios com mais de 100 mil habitantes do Estado de Minas Gerais, analisa o grau

de transparência desses municípios a partir de diretrizes da LRF e LAI, equivalente a 33 cidades. A metodologia utilizada foi um estudo quantitativo, descritivo e documental, utilizando os indicadores de conformidade da LRF e LAI propostos por Vieira, Bianchi e Kronbauer (2017). Os dados refletem a situação dos portais eletrônicos até março de 2022. Nos resultados, observa-se que alguns portais têm falhas de transparência ativa, não divulgando informações obrigatórias, como a data de audiências públicas quadrimestrais para avaliação das metas fiscais e a disponibilização de perguntas e respostas mais frequentes da sociedade. A média geral no atendimento as regras da LRF e LAI foi de 83,33 em uma escala que vai até 100, demonstrando bom nível de publicidade e transparência.

Desejamos que o conjunto de artigos aqui apresentados possa contribuir para ampliar o conhecimento sobre aspectos diversos do campo das ciências sociais aplicadas e estimular interações proveitosas entre pesquisadores de temáticas semelhantes e leitores.

Maria Arlete Duarte de Araújo  
Editora-Chefe